



Slow Food ¿Colombia?: una lucha a fuego lento

Ana María Bayer Rodríguez¹

Daniel Alfonso Reyes Tobar²

Resumen

Este estudio tiene como objetivo analizar la forma de organización de Slow Food Colombia y su relación con la articulación como movimiento a nivel nacional, destacando sus desafíos y estrategias para tener mayor impacto en la esfera pública. Se realizó un análisis cualitativo de fuentes secundarias, incluyendo entrevistas y comunicaciones personales con líderes y miembros de Slow Food Colombia, así como investigaciones académicas y reportes de organismos internacionales, para comprender la estructura y funcionamiento del movimiento en el país. Slow Food Colombia se ha caracterizado por una estructura descentralizada que ha permitido a las comunidades locales responder a las necesidades de sus contextos específicos. Sin embargo, esta misma estructura ha dificultado la articulación a nivel nacional y la influencia en la esfera pública. El movimiento busca el apoyo de diferentes actores para materializar sus objetivos y reconoce la necesidad de trabajar como una sola fuerza para tener un impacto real en la comunidad. Se destaca la importancia de consolidar la representación regional y construir una identidad única del movimiento para fortalecer su impacto en Colombia.

Palabras clave

Slow Food Colombia; movimiento; articulación nacional; organización descentralizada; impacto en la esfera pública.

¹ Universidad de La Sabana, Colombia. anabaro@unisabana.edu.co

² Universidad de La Sabana, Colombia. danielreyto@unisabana.edu.co



Lo que nos define como especie, como individuos, es la comida

Uribe, 2023.

Slow Food Internacional es un movimiento transnacional que busca “defender las tradiciones regionales, la buena alimentación, el placer gastronómico, así como un ritmo de vida lento” (Slow Food Internacional, 2023)³. Este nace en oposición a la tendencia del consumo rápido y ha tenido apoyo proactivo en diferentes países del mundo como Brasil, Alemania o Kenia⁴. Se caracteriza por crear comunidades locales y redes internacionales que generen un cambio en la conciencia del consumidor e involucren a los productores locales (López, Comunicación Personal, 2023). Entre estas se destacan los Mercados de la Tierra o el evento internacional Terra Madre.

En este artículo se analiza la forma de organización de Slow Food Colombia y la relación con uno de sus principales objetivos: articularse como un movimiento a nivel nacional para tener una mayor injerencia en la esfera pública.

De origen italiano, el movimiento llega en 2006 a Colombia⁵. Desde entonces, múltiples líderes locales se han adherido a esta causa y han llegado a formar más de veinte comunidades en el país. Cada agrupación tiene la libertad para unirse a Slow Food; y una vez dentro, conservan la independencia y autonomía sobre el manejo de sus proyectos (Ariza, Comunicación Personal, 2023). Con esto, se puede identificar que Slow Food Colombia tiene una estructura de movilización descentralizada, lo que ha facilitado que cada comunidad pueda responder a las necesidades y particularidades de su contexto.

³ “Los movimientos transnacionales se movilizan **en al menos dos naciones** [...]. **A finales del siglo XX, se observa un aumento fuerte con las nuevas tecnologías de comunicación, junto con los problemas que afectan a todo el mundo, como los derechos humanos, la justicia económica y el calentamiento global**” (Almeida, 2019). Además, “Cuantos más países abarque el movimiento, más extensa será su “**trans nacionalidad**”” (Almeida, 2019).

⁴ **La comida rápida se refiere esencialmente a la producción en masa de comida rápida tamaño, forma, color y sabor estandarizados** (Ismail, 2016).

⁵ **Como relata Antonuela Ariza, un grupo de colombianos viaja a Italia, donde conocen las bases y actividades del movimiento, y deciden traer al movimiento a Bogotá y es así como llega a Colombia.**



Por ejemplo, gracias a la autonomía de sus liderazgos, el Mercado de la Tierra Slow Food Bogotá pudo crear una estructura de domicilios para adaptarse al contexto de la pandemia. Esta iniciativa fue fundamental para abastecer la alimentación de la comunidad que no podía salir de sus casas, a la par que apoyaba a los productores y campesinos (López, Comunicación Personal, 2023).

Sin embargo, la estructura del movimiento también dificulta que se articule a nivel nacional. Por esta razón, en la actualidad busca el apoyo de diferentes actores en la esfera pública para materializar sus objetivos y así tener mayor impacto⁶. En esta línea, se han creado grupos de trabajo que desarrollan actividades en diversos ejes, como en educación o biodiversidad (López, Comunicación personal, 2023).

Esta articulación nacional, además, está impulsada por el reconocimiento de la necesidad de trabajar como una sola fuerza, por medio de la cual se pueda tener una postura clara y única frente a diversas problemáticas que se encuentran dentro del país (Ariza, Comunicación Personal, 2023).

Antonuela Ariza, directora de la Alianza de Cocineros, menciona el ejemplo de la Guajira al referirse a la necesidad de esa articulación⁷. Teniendo en cuenta la coyuntura de inseguridad alimentaria del departamento, el movimiento a nivel nacional debería empezar a trabajar en conjunto, uniendo sus energías y estrategias para concretar acciones con una meta clara, y así tener un impacto real en la comunidad (Comunicación personal, 2023) (Contreras, 2023).

Además, relata que una de las dificultades para la articulación es que los líderes y sus comunidades suelen priorizar sus proyectos locales antes que las iniciativas nacionales, lo que dificulta que todos los líderes estén dispuestos a ceder y concentrarse en un solo frente (Comunicación personal, 2023). Este hecho

⁶ Por ejemplo, por medio de políticas públicas dignificar el trabajo de los productores locales y concientizar a los consumidores de su papel en el mercado (López, Comunicación Personal, 2023).

⁷ La Alianza de Cocineros de Slow Food de Colombia es parte de la red de cocineros de Slow Food, “cuyo compromiso es cocinar y promover productos del Arca del Gusto, de los Baluartes Slow Food y de las otras comunidades de productos locales. El proyecto de la Alianza cuenta con más de 800 chefs de diecisiete países” (Slow Food, 2017).



explica, en parte, que Slow Food Colombia todavía no haya impactado en la política nacional, a pesar de contar con recursos económicos y ser un movimiento presente en diferentes regiones del país⁸.

Por esta razón, para que el movimiento se consolide como una sola voz nacional, es importante que continúen trabajando en la construcción de una comunidad por medio de la colaboración con las diversas iniciativas de todo el país (López, Comunicación personal, 2023). Además, Slow Food Colombia puede aprovechar que la red transnacional cuenta con una identidad consolidada y de reconocimiento internacional, que le permite posicionarse como un actor relevante frente a posibles aliados para avanzar en sus diferentes frentes de trabajo.

También podría inspirarse en la articulación de casos como el de Slow Food Italia, que una vez unificado a nivel nacional logró influir en la política nacional e incluso expandirse. Esto, por medio de la generación de vínculos con actores que antes no habían interactuado, desde la sociedad civil hasta diversos sectores políticos y económicos, lo que generó una identidad colectiva novedosa que podía ser utilizada y abanderar en diversas actividades el nombre de Slow Food (van Bommel & Spicer, 2011).

Por último, se resalta la importancia de consolidar la representación de las regiones por medio del trabajo en conjunto al construir una identidad única del movimiento. Esto permite garantizar la independencia de cada comunidad, a la vez que fortalece el impacto de las actividades que realizan, como en el caso de Italia. En especial de continuar una articulación que permita que la diversidad de las regiones sazone la lucha que cuidadosa y apasionadamente se ha cocinado a fuego lento desde la instauración del movimiento en Colombia.

⁸ Tal como explican Levy y Scully (2007), la relación entre los recursos, el discurso y la dimensión organizacional puede ser insuficiente para entender a un movimiento, si no se tiene en cuenta su interacción con las estructuras de las instituciones que desean modificar.

**Referencias**

- Almeida, P. (2019). *Movimientos Sociales. La estructura de la acción colectiva*. Buenos Aires: Clacso.
- Contreras, J. (2023). Grave situación de desnutrición en La Guajira: 55 niños han muerto en los últimos meses. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/la-guajira-55-ninos-han-muerto-por-desnutricion-en-2023-segun-defensoria-del-pueblo-817756>
- Ismail, I. (2016). Trend of Fast-Food Consumption Among University Girls in Karachi, Pakistan. *International journal of endorsing health science research*, 4(1), 32-38. https://bibliosabana.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57US_INST/1i0k585/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_e8255757ec394897885377ec45ce9072
- Levy, D., & Scully, M. (2007). The Institutional Entrepreneur as Modern Prince: The Strategic Face of Power in Contested Fields. *Organization studies*, 28(7), 971-991. <https://doi-org.ez.unisabana.edu.co/10.1177/0170840607078109>
- Martos, A. (2010). ¿Un movimiento social para muchos movimientos sociales? Herramientas de lucha y articulación: El caso del Frente Popular Darío Santillán. *Studia Politica* 19, 137-155. <https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/SP/article/view/573>
- McAdam, D., McCarthy, J. D., & Mayer N. Z. (1999). *Movimientos sociales: perspectivas comparadas. Oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales* (Traducción de Sandra Chaparro). Madrid: Istmo.
- Slow Food. (2017). *La Alianza de Cocineros de Slow Food se expande en América Latina*. <https://www.slowfood.com/es/la-alianza-cocineros-slow-food-se-expande-america-latina/#:~:text=La%20Alianza%20de%20Cocineros%20de%20Slow%20Food%20de%20Colombia%20se,Nevada%20de%20Santa%20Marta%2C%20Frijol>



Uribe, D. (2023). Historia de los alimentos I. [podcast].

<https://open.spotify.com/episode/6x9Z5XvDG6ToyjIAh7A0YE?si=329caaf9b6054458X>

van Bommel, K., & Spicer, A. (2011). Hail the Snail: Hegemonic Struggles in the Slow Food Movement.

Organization Studies, 32(12), 1717-1744. <https://doi->

[org.ez.unisabana.edu.co/10.1177/0170840611425722](https://doi-org.ez.unisabana.edu.co/10.1177/0170840611425722)