

**ARTÍCULO****Diplomacia cultural y su rol para combatir la sinofobia: el caso del Instituto Confucio en Colombia**Valeria Estefanía Torres Dos Santos¹**Resumen**

La sinofobia, definida como el odio o desprecio hacia la cultura y la diáspora chinas, afecta significativamente a los migrantes chinos, exacerbada por la pandemia de COVID-19. Este fenómeno ha motivado movimientos sociales y estrategias de diplomacia cultural para visibilizar y combatir la discriminación. La población china, con una diáspora estimada en 60 millones, enfrenta estos desafíos a través de mecanismos distintos a los occidentales. En Colombia, el Instituto Confucio en la Universidad de Los Andes ha implementado estrategias indirectas, como la enseñanza del idioma y los intercambios culturales, para mejorar la imagen de China y combatir estereotipos. Estas actividades promueven la comprensión de diversas cosmovisiones, demostrando que la movilización social no siempre es el mejor enfoque para resolver problemas de discriminación. A través del campo de la diplomacia cultural, se ha observado que la falta de reconocimiento de comportamientos sinófobos y la implementación de estrategias indirectas pueden cambiar actitudes hostiles y la percepción de los migrantes chinos, subrayando la importancia de contextos específicos en la lucha contra la sinofobia.

Palabras clave

Sinofobia; diplomacia cultural; migración; discriminación; cosmovisión.

¹ Universidad de La Sabana, Colombia. valeriatosa@unisabana.edu.co



La experiencia de cada migrante es única, pero lo que muchos tienen en común es que en su gran mayoría se ven expuestos a vivir situaciones de discriminación, violencia, racismo y xenofobia, que terminan afectando los propósitos que en un inicio impulsaron su decisión de migrar. La sinofobia es el “sentimiento de odio o desprecio hacia su gente, la cultura o la diáspora chinas en el extranjero”. (Reyes, 2020).

La sinofobia muchas veces se encuentra invisibilizada, por ello surgen movimientos sociales que se enfocan en visibilizar la discriminación que sufre la población migrante en distintas partes del mundo². No obstante, los movimientos sociales no son los únicos que asumen la defensa de esta población migrante, tal como comenta la coordinadora del Instituto Confucio de la Universidad de Los Andes, Bei Tian (田蓓), la población china cuenta con formas de comprender y atacar las problemáticas sociales muy diferentes a las que se manejan en occidente y, por lo tanto, deben ser analizadas desde otra perspectiva (Tian, comunicación personal, 26 de octubre de 2023). En ese sentido, la diplomacia cultural, al ser un espacio en el que se conoce y comprende la cosmovisión de un país y sus ciudadanos, entra como un mecanismo para tratar la discriminación que sufre la población china alrededor del mundo³.

En años recientes, China ha trabajado constantemente en la diplomacia cultural como una forma de emplear su cultura para mejorar su imagen y fortalecer sus relaciones internacionales en contra de los estereotipos hacia su población (Medina, 2021). Este último punto es relevante puesto que aproximadamente unos 10,8 millones de emigrantes en el mundo son de origen chino, cifra que aumenta

² En el caso de China, una población que carga con muchos estereotipos, movimientos como *Stop Asian Hate* en Estados Unidos son un ejemplo de cómo la movilización social y la acción colectiva permiten trabajar en pro de personas asiáticas americanas e isleños del Pacífico.

³ Permite el entendimiento de la condición humana y su diversidad como una categoría de los movimientos sociales (Goodwin & Jasper, 2009).



hasta los 60 millones si se consideran a los descendientes de los primeros emigrantes del gigante asiático⁴ (Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2022; Unesco 2021).

Uno de los factores que más impulsó la sinofobia en años recientes fue la pandemia por la COVID-19 (Wong, 2020), lo cual ha significado una oportunidad política para que la diáspora china se manifieste ante los escenarios de discriminación⁵. En el caso colombiano se identificó que, con la creación del Instituto Confucio como una herramienta diplomática por parte del gobierno chino, se han desarrollado distintas estrategias indirectas que han cambiado esos estereotipos y que, de esta manera, han buscado combatir la sinofobia. Es el caso de la socialización de la cultura china en las clases del idioma que se dan en la Universidad de los Andes y los intercambios culturales que tienen los estudiantes de esta misma institución. Estas estrategias de promoción de la cultura permiten comprender la diversidad humana, no solo por ser de un país diferente sino por tener cosmovisiones distintas.

Si bien al principio de la investigación se buscaba demostrar la forma en la que las organizaciones podían ser el inicio de la movilización social, gracias al trabajo de campo se llegó a tres observaciones importantes. En primer lugar, teniendo en cuenta la cosmovisión de la población china, se puede considerar que la movilización social no siempre es el mejor mecanismo para resolver estos problemas y es importante ver el contexto que hay detrás. En segundo lugar, en ocasiones, las personas no reconocen los casos de discriminación y, por lo tanto, no saben que tienen comportamientos sinófobos. Esto puede dificultar la gestión de soluciones al estigma y a la discriminación de población migrante de origen chino. En tercer lugar, la implementación de una estrategia indirecta puede ayudar a cambiar la actitud hostil de

⁴ La diáspora china es una de las más grandes del mundo, con distintos antecedentes económicos, sociales, entre otros. (Fleischer, 2012).

⁵ De acuerdo con Tarrow (1997) las oportunidades políticas se refieren a las dimensiones del entorno político que fomentan o desincentivan la acción colectiva.



los países receptores y la percepción de los mismos migrantes chinos frente a lo que significa ser un migrante, su potencial y su aporte a otras culturas.

Referencias

- Fleischer, F. (2011). La diáspora china: un acercamiento a la migración china en Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, (42), 71-79. <https://doi.org/10.7440/res42.2012.07>
- Goodwin, J., & Jasper, J. M. (eds.) (2009). *The Social Movements Reader: Cases and Concepts* (3rd ed.). New Jersey: Wiley Blackwell.
- McAdam, D., McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1999). *Oportunidades, estructuras de movilización y procesos enmarcadores: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales*. Madrid: Itsmo.
- Medina, B. M. (2021). *El peso de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. El caso particular de China*. (Tesis de Maestría, Universidad de Valladolid, España). <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50542>
- Organización Internacional para las Migraciones [OIM]. (2022). *Informe Sobre las Migraciones en el Mundo 2022*. <https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2022>
- Reyes, A. K. (2020). *Sinofobia, el virus del odio hacia China*. Obtenido de Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África. <http://pueaa.unam.mx/multimedia/sinofobia-china>
- Unesco. (2021). *La larga historia de los chinos de ultramar*. Unesco. <https://doi.org/10.18356/22202315-2021-4-8>
- Wong, T. (2020). Coronavirus: cómo la epidemia de coronavirus provocó una oleada de miedo y resentimiento hacia China en el mundo. *BBC Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51573435>