

Artículo

Estructuras de movilización y bienestar: el caso de la Casa Social de la Mujer en Zipaquirá

✉ Danna Valentina Blanco Núñez
<https://orcid.org/0009-0004-2481-5682>
Universidad de La Sabana, Colombia
dannablnu@unisabana.edu.co

Para citar este artículo

Blanco, D. V. (2025). Estructuras de movilización y bienestar: el caso de la Casa Social de la Mujer en Zipaquirá. Momentum, 4(1), e416. <https://momentum.unisabana.edu.co/index.php/momentum/article/view/24829>

Resumen

En el presente artículo se describe el funcionamiento de la Casa Social de la Mujer en Zipaquirá y sus desafíos para convertirse en un centro de bienestar. Por medio de entrevistas y visitas a la casa se estableció que hay una falta de recursos económicos que no le permiten desarrollarse en su totalidad. Sin embargo, se plantea que existen otros recursos que pueden ayudar a cumplir los objetivos de la casa.

Palabras clave

Centros femeninos; bienestar emprendimiento; Zipaquirá; Colombia.

La casa social de la mujer en Zipaquirá (CSMZ) es un centro regional y territorial que nace como centro de innovación y emprendimiento en el año 2018 con el propósito de beneficiar y empoderar a mujeres del municipio mediante proyectos, talleres y cursos que permitan la apropiación de capital y la generación de emprendimientos productivos que impacten la economía regional e individual (Asodamas, 2024). Además, la CSMZ, como otras casas de la mujer, está teniendo una transformación como centro de bienestar debido al contexto y las necesidades de las mujeres que acuden a estos lugares. Entre otras características, existen altos índices de violencia de género, desigualdades en el mercado laboral y baja participación en espacios de decisión que se presentan en el municipio y tienen efectos en la salud emocional y mental de las mujeres.

Estas condiciones estructurales ya han sido reconocidas por la literatura académica. Berenzon et al. (2014) resaltan las necesidades de las mujeres asociadas con el malestar emocional; Callister et al. (2009) por su parte, analizan la poca atención que reciben en salud; Santos (2004) plantea la violencia basada en género y Braidford et al. (2013) y Godwyn et al. (2006) señalan las brechas de desigualdad de oportunidades al momento de emprender o estar en el mundo laboral. La necesidad de tener un centro de bienestar para las mujeres en sociedades desiguales y violentas como la colombiana es fundamental y la CSMZ está en ese proceso.

Sin embargo, según la coordinadora del programa mujer, equidad y género, no se ha podido consolidar formalmente la casa como centro de bienestar ya que hay una falta de recursos económicos (Comunicación personal, 2024), por lo cual es pertinente preguntarnos entonces ¿Qué otros recursos por medio de la estructura de movilización pueden ser usados para contribuir al desarrollo total de la casa como centro de bienestar? Para responder a esta pregunta, se realizaron entrevistas y visitas a la CSMZ entre agosto y octubre de 2024.

Se estableció que la CSMZ es un espacio que brinda seguridad, aprovechamiento del tiempo, construcción de relaciones interpersonales, escucha y un escape del día a día para muchas mujeres. Debido a las condiciones que viven muchas de ellas, la casa ha desarrollado la responsabilidad de brindar asesoría jurídica, psicológica y social para poder ejercer justamente sus funciones como centro de innovación y centro de bienestar (comunicación personal, septiembre de 2024). Por ello, la casa cuenta con una profesional en psicología, una profesional en temas jurídicos y una última profesional en trabajo social. Además, según la coordinadora, hoy la casa atiende a más de 2000 mujeres y a sus familias, especialmente sus hijos (comunicación personal, septiembre de 2024).

Asimismo, la demanda que ha venido creciendo frente a la creación de nuevos cursos llevó a la casa a formar una nueva línea de aprendizaje dedicada al maquillaje o manicure. Esto se generó en respuesta a las querencias de “jovencitas” de 14 años que hoy se acercan a la casa y no se encuentran interesadas en los cursos existentes, sino que proponen otro contenido formativo (comunicación personal, septiembre de 2024). Se evidencia entonces que el alcance de la casa ha sido tan profundo que hoy su público va más allá de mujeres mayores de edad y alcanza a personas más jóvenes.

La casa reconoce dentro de sus necesidades ampliar la oferta de talleres, cursos, espacios físicos y la cantidad de personas que se encargan de la enseñanza y brindar asesoría jurídica, psicológica y social que hoy es tan necesaria y solicitada por las mujeres del municipio. Así que ¿cómo hacerlo mediante de recursos no financieros teniendo en cuenta las estructuras de movilización?

Entendiendo que las estructuras de movilización son las redes organizativas y las redes disponibles que los movimientos pueden usar para coordinarse con otros actores y llevar a cabo sus objetivos (McAdam et al., 1999), en este artículo se proponen 3 estructuras.

En primer lugar, sabiendo que la casa se sostiene a partir del financiamiento público, principalmente, pueden establecer alianzas con las organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones educativas, ya sea de educación superior o media y básica, o empresas locales. Por ejemplo, la ONG Asociación de mujeres campesinas de Zipaquirá (ASOMUREZ) tiene justamente iniciativas como “la implementación de huertas comunitarias, la capacitación en técnicas agrícolas y la construcción de infraestructura básica como vías de acceso y sistemas de riego” (Extrategia medios, 2023). Estas iniciativas pueden responder a una nueva oferta de cursos y el capital humano que se dedicaría a instruir los procesos.

En cuanto a instituciones, por un lado, los colegios públicos de la región pueden prestar sus espacios físicos para allí llevar a cabo los distintos cursos y talleres, por otro lado, universidades ubicadas en el Municipio como las sedes de la Universidad Minuto de Dios o a nueva sede de la Universidad de Cundinamarca o universidades cercanas como la Universidad Militar Nueva Granada o La Sabana pueden fomentar la participación de estudiantes voluntarios en áreas de psicología, derecho, administración, que ofrezcan su tiempo y sus conocimientos para fortalecer la asesoría jurídica, psicológica o incluso generar capacitaciones de emprendimiento o finanzas, esto además sería una segunda estructura de movilización.

Ligado a este segundo punto, se pueden buscar espacios de intercambio de conocimientos en los que, por medio de una alianza con privados o públicos, distintos profesionales o expertos compartan experiencias y conocimientos con las mujeres de la casa. Los temas para tratar pueden estar ligados a derechos legales, salud mental, habilidades empresariales, maternidad, entre otras. Y para los espacios físicos en los que se llevarían a cabo las actividades, más allá de los espacios que brinda la casa, se puede hacer uso de espacios públicos como los parques del municipio, la biblioteca, centros comunitarios, salones sociales al interior de los barrios o los espacios que brinden las instituciones educativas.

Con lo anterior, se puede concluir que la casa ha demostrado ser un espacio vital para el empoderamiento y bienestar de las mujeres y que, a pesar de que cuenta con recursos financieros limitados, hay otros que pueden contribuir significativamente al desarrollo de la CSMZ como centro de bienestar.

Referencias

- ASODAMAS (2024). Casa Social de la Mujer. <https://asodamasdecolombia.org/casa-social-de-la-mujer/>
- Berenzon, S., Galván, J., Saavedra, N., Bernal, P., Mellor-Crummey, L. y Tiburcio, M. (2014). Exploración del malestar emocional expresado por mujeres que acuden a centros de atención primaria de la Ciudad de México. Un estudio Cualitativo. *Salud mental*, 37(4), 313-319. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2014.036>
- Braidford, P., Stone, I. y Tesfaye, B. (2013). Gender, disadvantage and enterprise support -lessons form womne's business centers in North Amercia and Europe. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 20(1), 143-164. <https://doi.org/10.1108/14626001311298457>
- Callister, L. C., Getmanenko, N., Garvrish, N., Marakova, O. E., Zotina, N. V. y Turkina, N. (2009). Outcomes Evaluation of St. Petersburg Russia Women's Wellness Center. *Health Care for Women International*, 30(3), 235-248. <https://doi.org/10.1080/07399330802662085>
- Delgado, A. (2024). Salud mental: la línea roja que no debería pasar ningún emprendedor. *Emprendedores*. https://emprendedores.es/gestion/salud-mental-emprende/#google_vignette
- Extrategia Medios. (2023). Asomurez, la asociación de mujeres campesinas de Zipaquirá es referente a nivel nacional. <https://extrategiamedios.com/asomurez-la-asociacion-de-mujeres-campesinas-de-zipaquirá-es-referente-a-nivel-nacional/>
- Godwyn, M., Langowitz, N. y Sharpe, N. (2006). Women's Business Centers in the United States: Effective Entrepreneurship Training and Policy Implementation. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 19(2), 167-182. <https://doi.org/10.1080/08276331.2006.10593365>
- McAdam, D., McCarthy, J. D., y Zald, M. N. (1999). Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales. *Istmo*.
- Peoples, C. D. (2009). Classical and Contemporary Conventional Theories of social Movements. En Berch, B. (Ed.) *The Palgrave Handbook of Social Movements, Revolution, and Social Transformation* (pp. 17-34.). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92354-3_2
- Santos, C. M. (2004). En-gendering the Police: Women's Police Stations and Feminism in SãoPaulo. *Latin American Research Review*, 39(3), 29-55. <https://doi.org/10.1353/lar.2004.0059>