

Artículo

Visibilidad sin reconocimiento: el reto institucional de la comunidad musulmana de Centro Cultural Islámico de Chía

✉ Karen Gualteros

<https://orcid.org/0009-0006-8611-590X>

Universidad de La Sabana, Colombia

karengugo@unisabana.edu.co

Jade Madani

<https://orcid.org/0009-0006-2779-3727>

European School of Political and Social Sciences, Université Catholique de Lille, Francia

jadema@unisabana.edu.co

Eleonore Toussaint

<https://orcid.org/0009-0000-9573-0695>

European School of Political and Social Sciences, Université Catholique de Lille, Francia

eleonoreto@unisabana.edu.co

Para citar este artículo

Gualteros, K. Madani, J. y Toussaint, E. (2025). Visibilidad sin reconocimiento: el reto institucional de la comunidad musulmana de Centro Cultural Islámico de Chía. *Momentum*, 4(2), e424.

<https://momentum.unisabana.edu.co/index.php/momentum/article/view/25879>

Resumen

Este artículo analiza el rol de las autoridades locales frente a los estereotipos que enfrenta la comunidad musulmana del Centro Cultural Islámico de Chía. A partir de una revisión de artículos académicos y entrevistas semiestructuradas, se identifican los estereotipos que vive la comunidad musulmana en Colombia y cómo estos están vinculados con las autoridades políticas. Esto permite brindar una visión crítica sobre su comportamiento y proponer un marco interpretativo para comprender el rechazo y la exclusión que se da hacia la comunidad musulmana en el país.

Palabras clave

Centro Cultural Islámico; comunidad musulmana; musulmanes; estereotipos; Chía; Colombia.

Las minorías musulmanas en Norte, Centro y Suramérica experimentan varios retos que impactan su cotidianidad y las dinámicas de comunidad, como la discriminación basada en sus creencias y prácticas religiosas, que se manifiesta en exclusión social y estereotipos negativos. Asimismo, la marginalización política que dificulta su participación en los procesos de toma de decisiones y representación en los debates políticos (Setiawan, 2019). El caso de la comunidad musulmana de Chía parece no ser ajeno a estos retos, por ello, este artículo busca abordar cómo la relación que tienen las autoridades locales con la comunidad musulmana del Centro Cultural Islámico en Chía influye en los estereotipos que enfrenta la comunidad.

La imagen del musulmán en el imaginario colectivo occidental está generalmente vinculada con el machismo, la poligamia, las costumbres insólitas y los conflictos bélicos (Msahal, 2024), además de la asociación con el terrorismo que ha llevado a la pérdida de identidad, discriminaciones graves y dificultades para acceder a espacios públicos. Todas estas representaciones estereotipadas han sido promovidas por diversos sectores como son los medios de comunicación, las redes sociales y los partidos políticos (Mshalal, 2024).

Fanny Ochoa, cofundadora del Centro Cultural Islámico ubicado en Chía, quien se ha dedicado al estudio del papel de la mujer en las religiones monoteístas y ha trabajado para visibilizar la herencia islámica en Colombia, ha experimentado este tipo de discriminación. En 1991, Ochoa fue expulsada de la Universidad Libre, en Colombia, por portar el hiyab¹ (Fanny Ochoa, comunicación personal, 12 de marzo 2025). Estos hechos muestran cómo la islamofobia² en Colombia, aunque no está institucionalizada como en otros países, se manifiesta a través de prácticas cotidianas.

Si bien la comunidad enfrenta un desafío de aceptación social debido a que hay una percepción generalizada en las sociedades occidentales de que los musulmanes están vinculados con la violencia y el terrorismo³ (Mediero y Zahri, 2021), el desafío que desarrolla este artículo es institucional. Se considera que las autoridades pueden modificar las concepciones establecidas y arraigadas e influir en la integración de un grupo históricamente excluido de la sociedad colombiana, a través de las políticas públicas, eventos culturales y educativos. A continuación, se expondrán dos casos en los que se evidencian la influencia positiva y negativa de las autoridades en la percepción de las sociedades sobre los musulmanes y el islam.

Por un lado, está el caso que expone Rajina (2016). Su artículo *El islam en Argentina es de utilidad para entender el alcance que tienen las autoridades políticas en la resignificación, visibilidad y reconocimiento de la comunidad musulmana*. En 1990 la elección de Carlos Menem, primer presidente del país con raíces árabes, logró generar una nueva conciencia que promovió

1 El uso del velo es uno de los elementos que genera exclusión hacia las mujeres musulmanas, lo que ratifica su estado de grupo social excluido. Este es uno de los elementos centrales del movimiento social que menciona Almeida (2019) en “The Structure of Collective Mobilization”.

2 Las Naciones Unidas (s. f.) lo definen como el miedo, los prejuicios y el odio hacia los musulmanes que conduce a la provocación, la hostilidad y la intolerancia mediante amenazas, acoso, abuso, incitación e intimidación de musulmanes y no musulmanes, tanto en el mundo en línea como fuera de ella.

3 La violencia y el terrorismo son unos de los estereotipos del comportamiento colectivo que menciona Couch en su ensayo de “Collective behavior: an examination some stereotypes”.

la construcción de mezquitas y centros culturales como el del Rey Fahd de Palermo, así como la aceptación de prácticas islámicas en el país, además de una legislación promulgada en 1992, que declaró el año nuevo musulmán.

Por el otro, Abu Nimer y Hilal (2016) subrayan que el sentimiento antimusulmán prevalecía antes del suceso del 11 de septiembre de 2001 en EE. UU., pero este agudizó los prejuicios. Muchas de las políticas aplicadas durante la presidencia de George W. Bush con el pretexto de la guerra contra el terrorismo estuvieron basadas en la responsabilidad colectiva, señalando al pueblo estadounidense (a la comunidad) que todos los musulmanes son culpables hasta que se demuestre su inocencia. Por ejemplo, en su mandato comenzó una guerra contra el terror y sus declaraciones sirvieron para arraigar la idea de que los musulmanes son violentos e incivilizados.⁴

La relación con las autoridades locales para el caso de estudio se puede definir como discriminatoria, ya que se evidencia desconfianza y temor. En Colombia, el suceso de 2019 que vivió el Centro Cultural Islámico de Chía, este tenía un proyecto con aportes internacionales y requería de la donación de un lote por parte de la Alcaldía de Chía para su ejecución. Al intentar establecer diálogo con la administración local, no recibieron apoyo, ya que estos temían que los vincularán con terroristas (Fanny Ochoa, comunicación personal, 12 de marzo 2025). Sin embargo, con el tiempo, algunas puertas comenzaron a abrirse y en un intento por promover el turismo y la academia en la región, la comunidad fue invitada a una feria gastronómica organizada por el municipio. Esto mostró que a medida que las autoridades entienden la riqueza cultural del islam, comienza a integrarse la comunidad musulmana y a cambiar la imagen básica de los estereotipos que persisten en un país laico de mayoría católica.

Además, el Centro Cultural Islámico en algunas ocasiones ha sido contactado con el objetivo de apoyar en protocolos de negocios para delegaciones de países de mayoría musulmana. En 2017, la embajadora de Colombia ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), María Ema Mejía, los contactó como referentes culturales y de protocolo en su rol diplomático (Fanny Ochoa, comunicación personal, 12 de marzo 2025); si bien estas participaciones han contribuido a la visibilidad de la comunidad, han sido episódicas lo que refleja que no hay un reconocimiento sostenido.

Por lo tanto, la lucha de la comunidad musulmana de Chía se centra en el reconocimiento institucional, ya que considera que son las autoridades las que verdaderamente pueden propiciar un cambio en la percepción de la sociedad. Como se expuso anteriormente con el caso de Argentina, por un lado, desde una autoridad legitimada y con ansias de visibilidad y aceptación de la comunidad musulmana, y el de Estados Unidos, por el otro, con un pasado y unas creencias fuertemente arraigadas anti musulmanas, y con una autoridad radical y abiertamente crítica de la comunidad.

⁴ El texto de Abu Nimer y Hilal expone una de sus declaraciones: “Es inaceptable pensar que existe algún tipo de comparación entre el comportamiento de Estados Unidos de América y la acción de los extremistas islámicos que matan a mujeres y niños inocentes”

Frente a estos desafíos, el Centro Cultural Islámico manifiesta que la comunidad ha logrado ganar cierta visibilidad frente a las autoridades locales y a la sociedad, aunque no ha encontrado un reconocimiento sostenido en las instituciones ni en la vida cotidiana del país. Por esto, si no hay un apoyo externo por parte de los medios de comunicación para difundir esta información, y de las autoridades para ampliar la oferta de oportunidades políticas, que promuevan y no condicionen significativamente el rango de acción del Centro Cultural Islámico, los esfuerzos antes mencionados pueden quedar en el aire.

Referencias

Abu-Nimer, M., & Hilal, M. (2016). Combatting global stereotypes of Islam and Muslims: Strategies and interventions for mutual understanding (pp. 623–641). En *Handbook of Arab American psychology*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24774-8_28

Almeida, P. (2019). *Social Movements: The Structure of Collective Mobilization* (1st ed.). University of California Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvd1c7d7>

Couch, C. (1968). Collective behavior: An examination of some stereotypes. *Social Problems*, 15(3), 310–322. <https://doi.org/10.2307/799919>

Mediero, B, y Zahri, I. (2021). ¿“Ellos” o “nosotros”? prejuicios y estereotipos sobre los musulmanes en el alumnado preadolescente. *REIDICS. Revista De Investigación En Didáctica De Las Ciencias Sociales*, 9, 152-170. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.09.152>

Msahal, Y. (2024). La imagen del árabe/musulmán en el imaginario colectivo occidental: ¿Realidades o estereotipos? *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 1(1), 209–229. <https://doi.org/10.53897/RevESCC.2024.1.08>

Rajina, F. (2016). Islam in Argentina: Deconstructing the biases. *Journal of Muslim Minority Affairs*, 36(3), 399–412. <https://doi.org/10.1080/13602004.2016.1212495>

Sarrazin, J. P., & Tamayo, N. (2017, marzo 31). Vivir islámicamente en Colombia: Manifestaciones de una búsqueda de trascendencia. *Nómadas*, 46(1), 71–86. https://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_46/46-4ST-vivir-islamicamente-en-colombia.pdf

Serrano, E. (2016). ¿Por qué fracasa Colombia?: Delirios de una nación que se desconoce a sí misma. Editorial Planeta.

Setiawan, S., & Affan, M. (2019). Muslim di Amerika Utara dan Amerika Latin. *Madaniyah: Jurnal Kajian Politik Islam dan Sosial Kemasyarakatan*, 9(1), 117–136. <https://journal.stitpemalang.ac.id/index.php/madaniyah/article/view/122>

United Nations. (s.f.). Día Internacional de la Lucha contra la Islamofobia | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/anti-islamophobia-day>

Vega Vega, R. V., & Klein, J. L. (2016). La acción comunitaria en la inserción social en Montreal: Un estudio de caso en la colectividad haitiana. *Revista de Estudios Sociales*, 58, 12–25. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.7440/res58.2016.01>